

学校编码: 10384
学号: X200415398



分类号
密级
UDC

厦门大学

硕士学位论文

福建省第一电力建设公司发展战略研究
A Study on the Development Strategy of Fujian
No.1 Electric Power Construction Company

林德斌

指导教师姓名: 郭霖 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2009 年 10 月

论文答辩日期: 2009 年 11 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席:

评阅人:

2009 年 10 月

删除的内容: 摘要

带格式的: 边框: 底端: (无框线)

带格式的: 左侧: 4.5 厘米, 右侧: 2 厘米

删除的内容: 学校编号: 10384

统一分类号:

学号: X200415398
密级:



厦门大学

硕士学位论文

福建省第一电力建设公司发展战略研究
A Study on the Development Strategy of Fujian No.1 Electric Power Construction Company

林德斌

指导教师姓名: 郭霖 副教授

申请学位级别: 工商管理硕士 (MBA)

专业名称: 工商管理

论文提交时间: 年 月

论文答辩时间: 年 月

学位授予单位: 厦门大学

学位授予时间: 年 月

答辩委员

会主席: 评阅人:

人:

分页符

厦门大学学位论文原创性声明

删除的内容:

厦门大学博硕士论文摘要库

删除的内容: 摘要

带格式的: 边框: 底端: (无框线)

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

火电工程施工市场的竞争越来越激烈，火电施工企业如何制定正确有效的发展战略并加以实施，从而在激烈的市场竞争中求生存图发展，是迫切需要解决的重大问题。本文通过理论和实际相结合，运用系统研究方法、波特五力模型、SWOT 分析以及 BCG 分析技术等，对福建省第一电力建设公司的发展战略进行深入的研究。应用现代企业战略管理理论，对公司所处的外部环境进行了分析，同时剖析了公司的内部环境，提出了“加大火电工程市场开拓力度，做精做强火电工程施工，树立品牌；进入火电厂维护检修市场，加大在电网施工市场的份额，积极进入风电、天然气发电施工市场，争取核电施工资质，进入核电施工市场”的发展战略，并提出了实施战略的具体措施，包括通过采取成本领先战略、品牌战略、联合战略和集中化战略等提高相应业务的市场占有率，并进行组织机构调整、加强人力资源管理、加强工程项目管理、加强财务管理、加强企业文化建设等。

关键词：电建公司；发展战略；SWOT 分析；BCG 分析

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

The competition in the market of thermal power station construction becomes more and more serious. Therefore, in order to survive and develop in such fierce competition, the major issue that needs to be solved urgently by thermal power construction enterprises is how to make the correct and effective development strategies and bring them into effect.

On the basis of both theory and practice, the article does a deep research about the development strategies of Fujian No.1 Electric Power Construction Company, using systematic research methods, Porter's five forces model and the analysis technic of SWOT and BCG. Applying the modern enterprise strategic management theory, this article makes an analysis of the external environment of the company, also the internal environment. On such basis, it brings out the development strategies. One is to make the thermal power station construction finer to build up the brand, strengthen the market exploitation. The other is to increase the market share of electric grid construction, enter into the market of maintenance and overhaul of the thermal power stations, enter into the market of wind power station construction and natural gas power station construction, and enter into the market of nuclear power station construction after strive for the qualification. At last, the article puts forward the detailed measure to implement the strategies. The detail measures includes that improving the market occupied ratio by way of the cost-leadership strategy, the brand strategy, the union strategy, and the concentration strategy; proceeding the reform of the department; strengthening the human resources administration, the construction project management, the finance management and the corporate culture construction.

Key Words: Electric Power Construction Company; Development Strategy; Analysis of SWOT; Analysis of BCG.

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 概 述.....	1
第一节 选题背景.....	1
第二节 问题研究的思路和方法.....	2
第二章 企业战略管理相关理论.....	4
第一节 企业战略管理的内涵.....	4
第二节 企业战略管理的构成要素与层次.....	9
第三节 企业战略管理的过程.....	12
第四节 企业战略的研究方法.....	14
第五节 小结.....	18
第三章 公司内部环境分析.....	19
第一节 公司经营能力分析.....	19
第二节 公司财务状况分析.....	20
第三节 公司人力资源现状分析.....	22
第四节 公司管理组织结构分析.....	26
第五节 公司企业文化分析.....	28
第六节 内部环境评价.....	30
第四章 公司外部环境分析.....	32
第一节 宏观环境分析.....	32
第二节 行业环境分析.....	39
第三节 外部环境评价.....	42
第五章 公司的战略制定.....	44
第一节 企业使命与目标.....	44
第二节 SWOT 分析.....	45
第三节 战略选择.....	46
第六章 公司的战略实施.....	53
第一节 组织机构调整.....	53
第二节 加强人力资源管理.....	55
第三节 加强工程项目管理.....	56
第四节 加强财务管理.....	58

删除的内容: 福建省.....	[2]
删除的内容: 目 录	
删除的内容: -----分页符-----	
带格式的: 字体: 小三	
带格式的	[3]
删除的内容:	
带格式的	[4]
带格式的: 字体: 小四	
带格式的	[5]
删除的内容: 2	
删除的内容: 2	
带格式的	[6]
删除的内容: 4	
删除的内容: 4	
删除的内容: 4	
删除的内容: 4	
删除的内容: 9	
删除的内容: 9	
删除的内容: 12	
删除的内容: 12	
删除的内容: 14	
删除的内容: 14	
删除的内容: 18	
删除的内容: 18	
带格式的	[7]
删除的内容: 一电建	
删除的内容: 19	
删除的内容: 19	
删除的内容: 19	
删除的内容: 19	
删除的内容: 20	
删除的内容: 20	
删除的内容: 22	
删除的内容: 22	
删除的内容: 26	
删除的内容: 26	
删除的内容: 28	
删除的内容: 28	
删除的内容: 30	
删除的内容: 30	
带格式的	[8]
删除的内容: 一电建	
删除的内容: 32	
删除的内容: 32	
删除的内容: 32	
删除的内容: 32	
删除的内容: 39	
删除的内容: 39	
删除的内容: 42	
删除的内容: 42	
带格式的	[9]
删除的内容: 44	
删除的内容: 44	
删除的内容: 44	
带格式的	[10]

- 删除的内容: 福建省第一电力建设公司发展战略研究
- 删除的内容: 目录
- 删除的内容: 58
- 删除的内容: 58
- 带格式的: 行距: 1.5 倍行距
- 删除的内容: 61
- 删除的内容: 61
- 删除的内容: 62
- 删除的内容: 62
- 删除的内容: 64
- 删除的内容: 64

第五节 加强企业文化建设	58
第七章 总 结	61
参考文献	62
致 谢	64

Chapter 1	Introduction.....	1
Section 1	Background of selecting title.....	1
Section 2	The thought and method of the research.....	2
Chapter 2	Theories of the enterprise strategic management.....	4
Section 1	The connotation of the enterprise strategic management.....	4
Section 2	The elements and administrative levels of the enterprise strategic management.....	9
Section 3	The process of the enterprise strategic management.....	12
Section 4	The methodology of the enterprise strategic management.....	14
Section 5	Interim summary.....	18
Chapter 3	Analysis of the internal environment of enterprise.....	19
Section 1	The analysis of the viability.....	19
Section 2	The analysis of the financial status.....	20
Section 3	The analysis of the human resource status quo.....	22
Section 4	The analysis of the management organization structure.....	26
Section 5	The analysis of the enterprise culture.....	28
Section 6	The internal environmental assessment.....	30
Chapter 4	Analysis of the external environment of enterprise.....	32
Section 1	The analysis of macro environment	32
Section 2	The analysis of industry environment.....	39
Section 3	The external environmental assessment.....	42
Chapter 5	Strategy formulation of enterprise.....	44
Section 1	The mission and destination of the enterprise.....	44
Section 2	The analysis of SWOT.....	45
Section 3	The selection of the strategy.....	46
Chapter 6	Strategy implementation of enterprise	53

删除的内容: 福建省第一电力建设公司发展战略研究

删除的内容: 目录

Section 1 The reform of the department.....	53
Section 2 Strengthening the human resources administration.....	55
Section 3 Strengthening the construction project management.....	56
Section 4 Strengthening the finance management.....	58
Section 5 Strengthening the culture construction.....	58
Chapter 7 Conclusion.....	61
References.....	62
Acknowledgement.....	64

删除的内容:

带格式的: 正文, 行距: 多倍行距 1.75 字符, 制表位: 不在 43.14 字符

删除的内容:

第一章 概 述 1	
第一节 选题背景 1	
第二节 问题研究的思路和方法 2	
第二章 企业战略管理相关理论 4	
第一节 企业战略管理的内涵 4	
第二节 企业战略管理的构成要素与层次 9	
第三节 企业战略管理的过程 12	
第四节 企业战略的研究方法 14	
第五节 小结 18	
第三章 一电建公司内部环境分析 19	
第一节 公司经营能力分析 19	
第二节 公司财务状况分析 20	
第三节 公司人力资源现状分析 22	
第四节 公司管理组织结构分析 26	
第五节 公司企业文化分析 27	
第六节 内部环境评价 29	
第四章 一电建公司外部环境分析 32	
第一节 宏观环境分析 32	
第二节 行业环境分析 39	
第三节 外部环境评价 42	
第五章 公司的战略制定 45	
第一节 企业使命与目标 45	
第二节 SWOT 分析 46	
第三节 战略选择 47	
第六章 公司的战略实施 54	
第一节 组织机构调整 54	
第二节 加强人力资源管理 55	
第三节 加强工程项目管理 56	
第四节 加强财务管理 58	
第五节 加强企业文化建设 59	
第七章 总 结 61	
参考文献 62	
致 谢 64	

带格式的: 行距: 1.5 倍行距

第一章 概 述

第一节 选题背景

福建省第一电力建设公司（以下简称一电建公司）是一家主要从事火电工程施工的企业，是建设部核定的电力工程施工总承包一级企业，是福建省内唯一的一家可承接 600MW 及以上火电机组建设的施工企业，总部设在福建省福州市。

一电建公司前身是福建省水利电力厅安装工程队，始建于 1958 年 8 月，曾先后更名为福建省机电安装工程队和福建省机电安装工程公司。1964 年，福建省机电安装工程公司与福建省输变电工程公司合并，成立福建省机电安装工程公司，1978 年更名为福建省电力建设公司。1989 年 6 月 29 日，福建省电力工业局决定将福建省电力建设公司按专业划分为福建省第一电力建设公司（火电工程施工）和福建省第二电力建设公司（输变电工程施工）。

一电建公司具有以下企业资质：电力工程施工总承包一级，房屋建筑工程施工总承包三级，起重设备安装工程专业承包一级，防腐保温工程专业承包一级，输变电工程专业承包二级，无损检测工程专业承包二级，电力建设工程一级金属实验室，电力工程乙级调试单位，压力管道安装 GB2 级、GC2 级，特种设备安装改造维修许可证，安全生产许可证，锅炉安装、砌筑许可证，对外承包工程经营资格证，进出口企业资格证。

1998 年 10 月 29 日获得中国船级社质量认证公司颁发 ISO9002:1994 质量标准认证证书，2002 年 3 月 1 日取得了 ISO9001:2000 版认证证书，2005 年 9 月获得了方圆标志认证中心颁发的 GB/T19001—2000 idt ISO9001: 2000 质量管理体系、GB/T28001—2001 职业健康安全管理体系、GB/T24001—2004 idt ISO14001: 2004 环境管理体系认证证书。2006 年 12 月获得国家电力监管委员会华东监管局福州监管办公室颁发的承装类一级、承修类一级、承试类一级电力设施许可证。

半个世纪以来，一电建公司转战闽、浙、粤、豫、滇、晋等地，承建了大唐宁德电厂 600MW 超临界机组、福州可门电厂 600MW 超临界机组、湄洲湾火电厂 2×400MW 机组、华能福州电厂 350MW 机组、华夏厦门嵩屿电厂 2×300MW 机组、浙江镇海电厂 200MW 机组、广东东莞东糖集团 150MW 技改机组以及龙岩坑口电厂 4×135MW 循环流化床机组等

104 台发电机组和大量其它工业设备安装工程。公司还积极挺进风电、输变电领域，承建了漳浦六鳌、平潭等风电场工程及数十个变电站及输电线路工程。

一电建公司注册资本金 10488.41 万元。公司现有员工 1047 人，大学专科及以上学历 382 人，一级项目经理和一级建造师 80 人，技师、高级技师 70 人，配有锅炉、汽机、电气、焊接、起重、热工仪表、调试等三十六个主要工种，拥有一支能承担各种装机容量火电工程施工的专业化队伍。

一电建公司的主要经营业务是火电工程施工，是福建省内唯一的火电工程施工企业。公司在 2001 年开始逐步进入输变电工程施工领域，但所占的份额不大，公司仍是以火电工程施工为主，2008 年，公司的火电工程施工收入占公司总收入的 76.3%，输变电工程施工收入占公司总收入的 20.6%。

2002 年，我国的电力体制开始改革，发电厂与电网分开，将原国家电力公司进行分拆，在电网方面成立国家电网、南方电网这两个电网公司，在发电方面成立华能、大唐、华电、国电、中电投等五大发电集团，电力施工企业暂时还留在电网公司中，在以后的改革中将逐步从电网公司中分离。在厂网分开以后，两大电网公司将不允许进行发电厂的投资建设，发电厂的投资建设将主要由五大发电集团和其他一些社会资本进行。由于追求经济效益，发电厂的投资者都想尽各种办法降低发电厂的工程造价，在施工价格上也是尽量压低，在编制发电厂工程施工招标文件时就设定条件和特定的评分办法，使得工程只能低价中标，因此火电工程施工利润极低，甚至出现亏损。

一电建公司如何应对这些新情况，企业应采取何种发展战略，开拓哪些新的业务，是事关企业的生存与发展的头等大事。

删除的内容：

第二节 问题研究的思路和方法

一、问题研究的思路

首先提出问题。在分析一电建公司的发展历程及现状后提出需要研究的课题。而后分析问题。对一电建公司的外部环境和内部环境进行分析，主要分析公司所处的外部环境存在的机会、威胁，分析公司内部资源存在的优势、劣势。最后解决问题。在分析了公司所处的外部环境存在的机会、威胁和内部资源存在的优势、劣势的基础上，提出公司的发展战略方案，并明确实施战略的具体措施。按此思路，本文研究的基本框架如图 1.1 所示。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库